

| | | | | | | | |
|--------------------------|---|--------|---|--------------|---------|--|------------------------|
| Wypełnia Zespół Kierunku | Nazwa modułu (bloku przedmiotów): JĘZYK OBCY DO WYBORU | | | | | Kod modułu: A.1 | |
| | Nazwa przedmiotu: JĘZYK ANGIELSKI II | | | | | Kod przedmiotu: A.1.2.1 | |
| | Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej przedmiot / moduł: AKADEMIA NAUK STOSOWANYCH W ELBLĄGU | | | | | | |
| | Nazwa kierunku: KOSMETOLOGIA | | | | | | |
| | Forma studiów: STACJONARNE | | Profil kształcenia: PRAKTYCZNY | | | Poziom kształcenia: STUDIA I STOPNIA | |
| | Rok / semestr: 1/II | | Status przedmiotu /modułu: WYBIERALNY | | | Język przedmiotu / modułu: ANGIELSKI | |
| | Forma zajęć | wykład | ćwiczenia | laboratorium | projekt | seminarium | inne (wpisać jakie) |
| | Wymiar zajęć (godz.) | | 30 | | | | |

| | |
|---------------------------------|---|
| Koordynator przedmiotu / modułu | dr Marlena Kardasz |
| Prowadzący zajęcia | dr Marlena Kardasz |
| Cel kształcenia | Celem kształcenia jest poszerzenie kompetencji komunikacyjnej w języku angielskim w zakresie czterech podstawowych sprawności (czytanie, słuchanie, mówienie, pisanie) w stopniu określonym treściami merytorycznymi oraz rozbudowanie zasobu słownictwa z uwzględnieniem typowego słownictwa z zakresu kosmetologii. |
| Wymagania wstępne | Znajomość języka angielskiego pozwalająca na aktywny udział w zajęciach |

| EFEKTY UCZENIA SIĘ | | |
|--------------------------------------|---|-------------------------------------|
| Nr efektu uczenia się/ grupy efektów | Opis efektu uczenia się | Kod kierunkowego efektu uczenia się |
| 01 | Student potrafi analizować i interpretować bardziej złożone wypowiedzi pisemne i ustne, w tym teksty i nagrania charakterystyczne dla kontaktów zawodowych i zadań profesjonalnych, w celu rozwijania umiejętności słuchania i czytania ze zrozumieniem | K_U37 |
| 02 | Student potrafi konstruować bardziej złożone wypowiedzi pisemne, dotyczące znanych mu spraw i zdarzeń, z wykorzystaniem właściwego słownictwa charakterystycznego dla danej formy komunikacji. | K_U37 |
| 03 | Student potrafi porozumiewać się w typowych sytuacjach komunikacyjnych, w tym zawodowych, opisać doświadczenia, relacjonować wydarzenia oraz wyrazić swoją opinię. | K_U37 K_U39 |
| 04 | Student potrafi stosować zwroty i wyrażenia w zakresie tematów związanych z kosmetologią. | K_U37 |
| 05 | Student potrafi planować pracę i z powodzeniem pracuje w parze lub grupie. | K_U43 |
| 06 | Student jest gotów do krytycznej oceny swojej wiedzy i rozumie potrzebę ciągłego doskonalenia umiejętności językowych. | K_K01 |

TREŚCI PROGRAMOWE

Ćwiczenia

Rozwijanie umiejętności językowych takich jak słuchanie i czytanie ze zrozumieniem, mówienie, pisanie. Rozwijanie kompetencji językowych w zakresie struktur gramatycznych i leksykalnych przydatnych w rutynowych sytuacjach komunikacyjnych: określanie i opisywanie swoich obowiązków, umiejętności, ograniczeń, zainteresowań, talentów. Wyrażanie subiektywnych emocji, argumentowanie, uzasadnianie i ocenianie sytuacji i zdarzeń w zakresie tematów związanych z życiem codziennym. Rozwijanie sprawności komunikacyjnej w zakresie słuchania i czytania ze zrozumieniem zróżnicowanych form wypowiedzi i tekstów związanych z przemysłem kosmetycznym (np. w oparciu o źródła internetowe – artykuły, filmy).

| | |
|--------------------------|--|
| Literatura podstawowa | <ol style="list-style-type: none"> 1. Hollet V., Whitby N., Lifestyle Pre-intermediate. Pearson Education Limited, 2010. 2. Dubicka I., O’Keefe M., Lifestyle Intermediate. Pearson Education Limited, 2010. 3. Clare A. J., Wilson J., Speakout: pre-intermediate. Pearson Education Limited, 2015. 4. Clare A. J., Wilson J. Speakout: intermediate. Pearson Education Limited, 2015. 5. Dooley J., Evans V., Beauty Salon. Express Publishing, 2018. |
| Literatura uzupełniająca | <p>Źródła internetowe np.</p> <p>https://professionalbeauty.co.uk/site/newsandfeatures</p> <p>https://www.theguardian.com/fashion/beauty</p> |
| Metody kształcenia | <p>instruktaż, objaśnienia, praca z podręcznikiem (tekstem), dyskusje, symulacje, dialogi, burza mózgów, artykuły i filmy z Internetu, samodzielne dochodzenie do wiedzy,</p> <p>praktyczne ćwiczenia leksykalno-gramatyczne</p> <p>praca indywidualna, w parach i grupach</p> |

| Metody weryfikacji efektów uczenia się | Nr efektu uczenia się/grupy efektów |
|--|--|
| 2 testy pisemne obejmujące zagadnienia gramatyczne, umiejętność czytania i słuchania ze zrozumieniem, słownictwo | 01,02 |
| prace domowe lub wejściówki sprawdzające znajomość słownictwa branżowego | 02, 04, 06 |
| 1 wypowiedź ustna związana z tematyką zajęć | 03, 04 |
| aktywne uczestnictwo w zajęciach (przygotowanie do zajęć, obserwacja studenta podczas pracy, umiejętność uzasadnienia swoich odpowiedzi) | 05, 06 |
| Formy i warunki zaliczenia | <p>Zaliczenie na ocenę</p> <p>Ocena zaliczeniowa wyliczana na podstawie ocen cząstkowych otrzymywanych w trakcie semestru za następujące działania i prace studenta:</p> <p>2 kolokwia 50%</p> <p>prace domowe lub wejściówki ze słownictwa z dziedziny kosmetyologii 25%</p> <p>wypowiedź ustna/ rozmowa sterowana 25%</p> |

NAKLAD PRACY STUDENTA

| Rodzaj działań/zajęć | Liczba godzin | |
|--|---------------------------|--|
| | Ogółem | W tym zajęcia powiązane z praktycznym przygotowaniem zawodowym |
| Udział w wykładach | - | - |
| Samodzielne studiowanie | | |
| Udział w ćwiczeniach, laboratoriach, projekcie, seminarium, zajęciach praktycznych | 30 | 10 |
| Samodzielne przygotowywanie się do ćwiczeń, laboratorium, projektu, seminarium, zajęć praktycznych | 10 | |
| Przygotowanie projektu / eseju / itp. | | |
| Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia | 9 | |
| Udział w konsultacjach | 1 | |
| Inne | | |
| ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz. | 50 | 10 |
| Liczba punktów ECTS za przedmiot | 2 | |
| Liczba punktów ECTS przypisana do dyscypliny naukowej | nauki o zdrowiu -2 | |
| Liczba punktów ECTS związana z zajęciami praktycznymi | 0,4 | |
| Liczba punktów ECTS za zajęciach wymagające bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich | 1,2 | |